



Verband für Sensorik + Messtechnik

*Innovatoren verbinden*

## **AMA aktuell - Ausgabe 1/2015**

Sehr geehrte Damen und Herren, liebes AMA-Mitglied,

wir begrüßen Sie zur neuen Ausgabe AMA aktuell 1/2015.

Wir können bereits mit guten Branchennachrichten aufwarten, die Sensorik und Messtechnik wächst und investiert. Nach der Auswertung unserer Januarumfrage blicken wir mit einem Umsatzwachstum von 8 Prozent auf ein überdurchschnittlich gutes Wirtschaftsjahr zurück. Die Erwartungen sind ebenfalls positiv: AMA Mitglieder rechnen mit 5 Prozent Umsatzwachstum und mit hohen Investitionen.

Übrigens, hat kürzlich das Magazin ‚Der Spiegel‘ zum ersten Mal Inhalte aus den AMA Pressemitteilungen verwendet und sogar eine eigene Grafik daraus erstellt. Der Artikel lief im Wirtschaftsteil der Ausgabe vom 12/2015 und hieß „Schlaue Winzlinge“.

Nach der Hannover Messe ist vor der SENSOR+TEST, die vom 19.-21.5.2015 in Nürnberg auf das Sonderthema: ‚Umweltmesstechnik‘ setzt. Im Mittelpunkt stehen insbesondere Systeme zur Luftgütemessung. Die parallel stattfindenden AMA Kongresse: SENSOR 2015 und IRS<sup>2</sup> 2015 laden zu wissenschaftlichen Vorträgen ein, die einen ausgewogenen Querschnitt aus Forschung und Entwicklung in der Sensorik, den optischen Messmethoden und Infrarotmesstechnik bieten.

Neue Ergebnisse aus Forschung und Entwicklung finden Sie natürlich auch unter den Bewerbungen um den diesjährigen AMA Innovationspreis. Die Jury nominiert in diesem Jahr 6 aus 50 Bewerbungen. Den oder die Gewinner werden auf der Eröffnungsfeier der SENSOR+TEST 2015 bekannt gegeben.

Wir laden alle Mitglieder herzlich zu unserem nächsten Arbeitskreis Marketing & Vertrieb, am 15.04.2015 in Hannover ein. Themenschwerpunkt: Allgemeine Geschäfts- und Lieferbedingungen (AGB). Der Fachanwalt, der die von AMA empfohlenen AGB überarbeite, wird diese vorstellen und mit Ihnen diskutieren. AMA Mitglieder erhielten bereits eine Einladung: [AMA Arbeitskreis Marketing & Vertrieb](#).

Natürlich freuen wir uns auf Ihren Besuch während der Hannover Messe auf unserem AMA Zentrum für Sensorik und Messtechnik in Halle 11, Stand F32.

Ihr  
Dr. C. Thomas Simmons

---

## **Themen AMA aktuell 1/2015**

1. AMA Statistik: Sensorik und Messtechnik wächst und investiert
2. AMA Innovationspreis 2015: Sechs Teams nominiert
3. SENSOR+TEST – Die Messtechnik Messe
4. AMA Zentren für Sensorik und Messtechnik 2015
5. AMA Kongresse SENSOR und IRS<sup>2</sup> vernetzen internationales Fachpublikum

- 6. AMA Weiterbildung - Praxisseminar Innovationsprozesse in der Sensorentwicklung
- 7. Einladung zur Bildung von Projektkonsortien der Plattform ‚Electronic Components and Systems for European Leadership‘ (ECSEL)
- 8. Seminar: Employer Branding & Social Media Recruiting für mittelständische Elektronikunternehmen
- 9. Pressespiegel (Auszüge Print- und Onlineveröffentlichungen)

#### 1. **AMA Statistik: Sensorik und Messtechnik wächst und investiert**

AMA Verband präsentiert wirtschaftliche Branchenentwicklung 2014 und Ausblick 2015

Die Branche blickt auf ein überdurchschnittlich gutes Wirtschaftsjahr zurück und rechnet für das laufende Jahr mit einer weiterhin positiven Entwicklung. [AMA Branchenstatistik](#)

#### 2. **AMA Innovationspreis 2015: Sechs Teams nominiert**

Sonderpreis für ein ‚Junges Unternehmen‘ aus Österreich

Der AMA Verband für Sensorik und Messtechnik nominiert in diesem Jahr sechs Bewerbungen für den AMA Innovationspreis 2015. Ein ‚Junges Unternehmen‘ aus Österreich erhält den Sonderpreis. [AMA Innovationspreis 2015 – Die Nominierten](#)

#### 3. **SENSOR+TEST – Die Messtechnik Messe**

In sechs Wochen startet die AMA Verbandsmesse SENSOR+TEST (19.- 21. Mai 2015 in Nürnberg).

Schon jetzt stellen die Aussteller ihre vielfältigen innovativen Entwicklungen im Internetportal der Messe vor. Die beeindruckende Gesamtliste der Neuheiten enthält auch zahlreiche Ideen und Lösungen zum diesjährigen Sonderthema „Umweltmesstechnik“. Bis zur Messe werden viele weitere Neuheiten erwartet. Mehr dazu unter [www.sensor-test.de/direkt/neuheiten](http://www.sensor-test.de/direkt/neuheiten).

Sichern Sie sich noch heute Ihr kostenfreies Ticket: [www.sensor-test.com/gutschein](http://www.sensor-test.com/gutschein)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @sensorplustest und tweeten Sie uns Ihre Kommentare #sensortest und vernetzen Sie sich mit uns auf Facebook: [www.facebook.de/sensorplustest](http://www.facebook.de/sensorplustest).

#### 4. **AMA Zentren für Sensorik und Messtechnik 2015**

Besuchen Sie uns im AMA Zentrum auf der Hannover Messe 2015, 13.-17. April, Halle 11, Stand F32. Es erwarten Sie interessante Fachgespräche in entspannter Atmosphäre. Wir freuen uns auf Sie.

Sie möchten auch von der Stärke des gemeinsamen Auftritts, vom umfangreichen Servicepaket und von den umfassenden Werbemaßnahmen der AMA Zentren profitieren? Dann stellen Sie mit uns aus auf der

SPS IPC Drives 2015, 24.-26. November, Nürnberg aus. 3 Stände sind noch frei!

<http://www.ama-zentren.de/>

#### 5. **AMA Kongresse SENSOR und IRS<sup>2</sup> vernetzen internationales Fachpublikum**

Die AMA Kongresse SENSOR und IRS<sup>2</sup> gelten als internationale Vernetzungsplattform für

Experten aus der Sensorik und Messtechnik. Spezialisten aus Wissenschaft und Industrie präsentieren neue Ergebnisse aus Forschung und Entwicklung und laden die Teilnehmer zum fachlichen Austausch ein. Programm und Anmeldung: [AMA Kongresse 2015](#)

## **6. AMA Weiterbildung - Praxisseminar Innovationsprozesse in der Sensorentwicklung**

Ein methodischer Innovationsprozess erhöht die Innovationsfähigkeit von Unternehmen erheblich und schafft damit entscheidende Wettbewerbsvorteile.

Das methodische Herangehen an den Innovationsprozess hingegen bindet mehr Personen effizient in den Prozess ein und schöpft dadurch das komplette Innovationspotential des Unternehmens aus. Praxisseminar der AMA Weiterbildung (28.04.2015 in Frankfurt M.) [Innovationsprozesse in der Sensorentwicklung](#).

## **7. Einladung zur Bildung von Projektkonsortien der Plattform ‚Electronic Components and Systems for European Leadership‘ (ECSEL)**

ECSEL ist ein EU-Projekt, das den Auf- und Ausbau der Technologieführerschaft deutscher und europäischer Industrie für elektronische Komponenten (u.a. auf dem Gebiet Sensor-basierter Smart Systems und Cyberphysikalischer Systeme) mit einem Projektvolumen von mind. 5 Mrd. Euro fördern soll. Weiterführende Informationen <http://www.ecsel-ju.eu/web/index.php>.

Zur Bildung von Konsortien gibt es einen Termin am 14/15. April 2015 in Brüssel, zu dem sich Interessierte anmelden können. Information und Anmeldung [http://www.ecsel-ju.eu/web/events/Consortium\\_Building\\_Event.php](http://www.ecsel-ju.eu/web/events/Consortium_Building_Event.php)

## **8. Seminar: Employer Branding & Social Media Recruiting für mittelständische Elektronikunternehmen**

Mit den Anforderungen »Aufbau einer Arbeitgebermarke« und »Social Media Recruiting« stehen viele mittelständische Elektronik-Unternehmen noch am Anfang.

Unerlässlich ist dafür heute die Präsenz im Web mit Karriereinformationen für die Zielgruppe Ingenieure und Techniker. Dazu gehören auch soziale Medien. Eine Social Media-Strategie beinhaltet mehr als die bloße Präsenz auf facebook.

Workshop der WEKA Fachmedien 23.4.2015 in Haar /b. München. Informationen und Anmeldung: <http://www.training-for-professionals.de/index.php?id=2797>

## **9. Pressespiegel (Auszüge Print- und Onlineveröffentlichungen)**

Der Auszug aus dem AMA Pressespiegel bietet Ihnen einen Überblick über die Berichterstattung der Printmedien der Monate September bis Dezember 2014. <http://ama-sensorik.de/fileadmin/Newsletter/201501-AMA-Pressespiegel.pdf>

Einen Auszug der aktuellen Online-Veröffentlichungen finden Sie im AMA Pressespiegel: <http://www.ama-sensorik.de/presse/pressespiegel/>

Sie möchten **AMA aktuell weiterempfehlen** oder vorherige Ausgaben einsehen:

<http://www.ama-sensorik.de/verband/newsletter/>

Sie möchten den AMA Newsletter abbestellen, Sie haben Fragen oder Anregungen? Dann

senden Sie bitte eine Mail an: [taube@ama-sensorik.de](mailto:taube@ama-sensorik.de)

---

Impressum - Inhaltliche Verantwortung: AMA Verband für Sensorik und Messtechnik e.V.,  
Sophie-Charlotten-Str. 15, 14059 Berlin, Tel: +49 (0) 30 22190362-0, Fax: +49 (0) 30  
22190362-40, [info@ama-sensorik.de](mailto:info@ama-sensorik.de). Verantwortlicher Geschäftsführer Dr. C. Thomas  
Simmons, Redaktion: Pascale Taube.